PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnología En gestión contable y de información financiera.
- **Código del Programa de Formación:** 123102 V1 **Ficha : 2502602**
- **Nombre del Proyecto:** Manual técnico de gestión contable y de información financiera "NIIF" para microempresas del Norte del Valle del Cauca del sector comercio.
- **Fase del Proyecto**: Ejecución I
- **Actividad de Proyecto:** Elaborar manual técnico con el contenido de la información financiera contable y administrativa.
- **Actividad de Aprendizaje:** Identificar los procesos y operaciones económicas que intervienen el ciclo contable y financiero de las empresas, registrándolos en la contabilidad, aplicando la partida doble, PUC y los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- **Competencia y Resultados de aprendizaje**

210303022 Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa. (Carlos Arturo Arias S)

- Seleccionar los criterios de medición para los hechos económicos según la política contable establecida para la empresa.

210303024 Elaborar declaraciones tributarias de acuerdo con guía técnica y normativa fiscal. (Carlos Arturo Arias S)

- ✓ Revisar los registros contables de los impuestos territoriales y nacionales, de acuerdo con normativa.
- ✓ Preparar la información para la elaboración de los informes tributarios según normativa.

210201501 Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución política y los convenios internacionales. (Diego Felipe Saenz) OK

- ✓ Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la constitución política y los convenios internacionales.
- ✓ Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.

210303027 Evaluar resultados financieros de acuerdo con indicadores y metodologías (Carlos Arturo Arias)

- ✓ Identificar técnicas de análisis financiero e indicadores de gestión, según políticas organizacionales.
- ✓ Aplicar técnicas de análisis financiero e indicadores de gestión, según políticas organizacionales.

210601020 Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

- ✓ Atender clientes cara a cara y por medio tecnológico teniendo en cuenta política insitucional(Pendiente asignar instructor)

220601501 Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

- ✓ Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño. (Luis Fernando Osorio) OK

220501046 Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de Información. (Sandra Milena Duque Marles.) OK

- ✓ Optimizar los resultados de acuerdo con la verificación

230101507 Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

- ✓ Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social. (Edwin) OK

240202501 Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. (Daniela Salazar) OK

- ✓ Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones al nivel requerido por el programa de formación.
- ✓ Implementar acciones de mejoras relacionadas con el uso de expresiones estructuradas y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.
- ✓ Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación

240201526 Enrique Low Murtra. Interacción en el contexto productivo y social con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

- ✓ Promover el uso racional de los recursos naturales y a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa. (Luz Adriana Guzmán) OK

240201528 Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales. (Edinson Ramírez) OK

- ✓ Resolver problemas matemáticos y a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.
- ✓ Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado

2402011529 Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con los contextos productivos, social y personal (Édison Ramírez) OK

- ✓ Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.

240201064 Orientar investigación formativa según referentes técnicos

- ✓ Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de investigación
- ✓ Argumentar aspectos teóricos del proyecto, según referentes nacionales e internacionales. (Pendiente asignar instructor)

- **Duración de la Guía: Total horas:**

Fecha de inicio: Abril 24 de 2023
Fecha de Finalización: Septiembre 15 de 2023

2. PRESENTACION.



La contabilidad financiera que hasta el momento se había abordado, se centraba principalmente en la generación de informes a usuarios externos de la organización, pero para que esta información sea confiable, se requiere un adecuado sistema contable que determine correctamente los costos unitarios y totales del producto o servicio ofertado, los niveles de producción y los márgenes de contribución, entre otros, de allí nace la contabilidad de costos

En esta guía se abordarán conceptos básicos sobre los elementos del costo, su clasificación y comportamiento, para garantizar un correcto análisis y tratamiento en la ejecución de sistemas de costeo, fundamentación y aplicación de los costos de producción relacionado con la mano de obra aplicado a empresas manufactureras, agrícolas, ganaderas, y de servicios entre otras lo invitamos a apropiar sus conceptos de forma autónoma mediante un trabajo sistemático y organizado y a planificar sus actividades de una forma eficiente, para el logró de los objetivos de aprendizaje. Recuerde que el trabajo en equipo y colaborativo, es vital para el desarrollo de su proceso formativo, ya que esto le facilitará el desarrollo de actividades propias de la formación por proyectos como estrategia pedagógica general utilizada en el SENA

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades De Reflexión Inicial

3.1.1. Con la ayuda de su grupo familiar, seleccione dentro de los productos de consumo masivo en su hogar, uno de su predilección y mediante la observación directa, determine las materias primas requeridas para la elaboración de un producto, luego estime su valor unitario y determine el costo total de materia prima. Luego responda las siguientes preguntas.



a) ¿Cree usted que además de las materias primas, se requiere mano de obra que transforme esa materia prima?

b) Si su respuesta es afirmativa, responda: ¿cómo cree que se podría medir y controlar esa mano de obra?

c) Finalmente cree usted, ¿qué para elaborar una unidad de este producto, se requieren otros costos? ¿en cuáles otro costo se incurre para su elaboración?

Las declaraciones tributarias son un documento de carácter privado que se presenta ante la administración de impuestos, en ella se conoce la obligación que resulta de hechos económicos realizados, generan efectos en la responsabilidad tributaria y se deben presentar en determinados periodos por el ente económico.

Estas declaraciones son el medio que utiliza las personas naturales y jurídicas para informar a las entidades de control, y la administración de impuestos sobre cifras obtenidas en la realización de sus actividades o por la posesión de bienes, que los lleva al cumplimiento de obligaciones y el deber formal de participación en el financiamiento del gasto público por medio del pago de sus impuestos y obligaciones tributarias.

3.2 Actividades De Contextualización e identificación De Conocimientos Necesarios Para El Aprendizaje.)

3.2.1. Estimado aprendiz, luego de reconocer que, para la fabricación de un producto, se requieren otros conceptos de costos adicionales a la materia prima y que son de igual o mayor importancia en algunos casos para el proceso de producción. Además, para ampliar sus conocimientos examiné el siguiente vídeo:

https://www.youtube.com/watch?v=7IhvGy9GNdU

posteriormente lo invitamos a construir su conocimiento en colaboración con sus compañeros e instructor, definiendo los siguientes ítems:

- Elementos del Costo
  - o Materia Prima
  - o Mano de Obra
  - o Costos Indirectos de fabricación
- Costos de conversión
- Costos Primo
- Clasificación de los costos
  - o Según su identidad en el producto (Directos e Indirectos)
  - o Según su comportamiento (Costos fijos, variables y mixtos)

o Según su alcance (Costos unitarios y costos totales)

 Costos del periodo y costos del producto

 Costo de producción y costo de ventas

 Costo estándar y costo estimado

3.2.2. Conociendo la definición y tipos de costos, el contexto de las NIIF, observe el enlace titulado “Costos y gastos: Diferencia según el estándar internacional” , ubicado en el siguiente link:

https://actualicese.com/costos-y-gastos-diferencias-segun-el-estandar-internacional/

Al finalizar el video, el instructor realizará una mesa redonda la cual se desarrollará teniendo en cuenta los siguientes ítems:

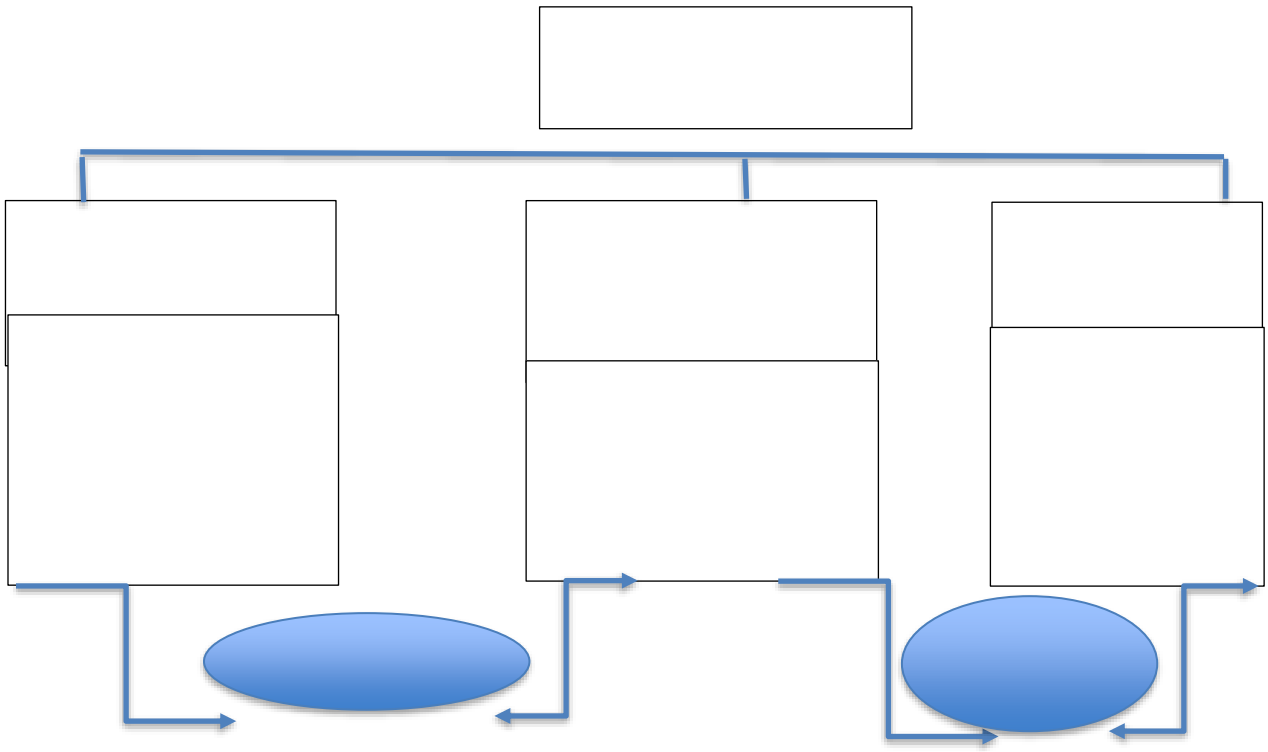
 ¿Qué entiende por Costo?

 ¿Cree usted que hay diferencias entre Gastos y Costos? ¿Cuáles?

 ¿Qué diferencia existe entre costos de producción y costo de ventas?

 ¿Qué diferencia existe entre costos estimado y costo estándar?

3.3Actividades De Apropiación Del Conocimiento (Conceptualización Y Teorización).



ACTIVIDADES DE COSTOS.

Actividad 3.3.1 Clasificación de los costos

Conociendo los conceptos anteriores, en compañía de su Grupo de trabajo defina en su proyecto formativo que referencia de producto va a fabricar en este trimestre y elaboré ficha técnica de costos unitarios, en el siguiente formato

Elemento del costo	Cantidad	Costo por unidad de medida	Costo total unitario estimado
Materiales directos			
Material directo 1			
Material directo 2			
Costo total mat directos			
Mano de obra directa			
Proceso 1			
Proceso 2			
Costos indirectos de fabricación			
Variables			
Fijos			
Total Costo CIF			
Total Costo Unitario			

Actividad 3.3.2 Comportamiento costos fijos y variables

Luego de conocer los conceptos de costos variables, fijos y mixtos, en el siguiente caso de estudio, determine cómo se comportan cada uno de estos costos y realice una gráfica que represente dicho comportamiento.

a) Una compañía de juguetes produce muñecas Barbie, estas tienen un motor interno, cuyo costo unitario es $19.000, si la producción en enero fue de 2000 unidades y en los meses siguientes ha ido aumentando mensualmente en un 5%, grafique el comportamiento del costo total de motores e identifique si es fijo o variable.

b) La misma compañía incurre en costos de arriendo mensual por valor de $4.000.000, determine el costo unitario que tendría que asumir cada unidad de producto fabricada en cada mes.

Actividad 3.3.3 Métodos de separación del componente de costo

Indague de forma autónoma e independiente, mediante la consulta de material bibliográfico de esta guía, los diferentes métodos que existen para la separación del componente fijo y el variable de un costo mixto, establezca las diferencias en cada una de las metodologías y elaboré un ejemplo de aplicación:

a) Método de punto alto y punto bajo

b) Método del grafico de dispersión

c) Método de mínimos cuadrados

Para socializar las actividades 3.3.1 y 3.3.2, 3.3.3 se realizará una exposición, donde el instructor elegirá tres grupos de forma aleatoria.

Actividad 3.3.4 Completar hoja de trabajo

Luego de comprender las características y comportamiento de los elementos del costo (MP, MO y CIF), complete el siguiente cuadro de clasificación de costos de la Empresa Industrias Cruz Ltda., determinando los costos unitarios y totales para una producción de 1000 unidades, luego traslade su valor al elemento del costo que corresponda e identifique si es directo o indirecto. Fijo o variable, finalmente halle valores totales verticales para cada columna.

Unidades a producir				**Costos según alcance**		**Elementos del costo**			**Gastos**		**Costos según el comportamiento**	
Concepto	Unidad medida	Valor	unidad medida	Costo unitario	Costo total	Materiales	Mano de obra	Costos indirectos de fabricación	Gastos de ventas	Gastos de Admon	Fijos	Variables
Angulos	Metros	$ 170	3	510								
Arrendamiento punto de venta		$ 750.000										
Cerrajero		$ 380.000										
Combustible y lubricantes fábrica		$ 55.000										
Contador Público		$ 1.500.000										
Depreciación de maquinaria de producción		$ 150.000										
Diseñador imagen producto		$ 500.000										
Energía electrica fábrica incluye cargo básico $6000		$ 96.000										
Jefe de planta		$ 290.000										
Material directo	Metros	2.000	0,5									
Pintor		$ 290.000										
Pintura	Galones	$ 17.000	0,1									
Salario vendedor		$ 850.000										
Secretaria de producción		$ 120.000										
Seguro de fábrica		$ 85.000										
Alimentación personal fábrica		$ 125.000										
Servicios públicos, 60% administr 40% corresponde a ventas		$ 150.000										
Soldadura	Unicades	$ 100	0,1									
Thiner	Galones	$ 2.000	0,01									
Tornillos	Unidades	$ 100	10									
Tubos	Metros	$ 500	2									
TOTALES												

Actividad 3.3.5 Costos predeterminados

Uno de los procedimientos más difíciles en un sistema de costeo, es la asignación de los costos fijos a la producción, es por eso que se debe estudiar la metodología para su distribución mediante el cálculo de tasas predeterminadas de CIF. Luego de comprender está temática, tome los costos fijos de la anterior matriz y halle la tasa predeterminada que se debe aplicar para determinar el costo unitario de producción en esta empresa.

Actividad 3.3.6 Mano de obra



Para los procesos de costos en mano de obra es fundamental conocer los siguientes conceptos y soportes

- ¿Qué es tarjeta de tiempo ¿ y esquematícela
- ¿Qué es Tiempo estándar?
- ¿Qué es contrato de prestación de servicios?
- ¿Qué es maquila?
- ¿Qué es operación satélite?
- Cómo se clasifica la mano de obra? Según su nivel de participación en la elaboración del producto u objeto de costo, defina cada una.
- De qué forma se realiza el reconocimiento de la mano de obra directa en un proceso productivo.?

- De cuántas horas se compone la jornada laboral ordinaria diaria, semanal y mensual.?
- Qué es un diagrama de proceso y cuál es su propósito.?

Actividad 3.3.7 Conociendo el factor prestacional en la mano de obra

A continuación encontrará una serie de conceptos relacionados con las prestaciones sociales presentadas liquidadas y pagadas al personal de producción, que le ayudarán a tener una mayor comprensión del tema planteado en esta guía, por tanto, indague sobre los términos que se indican en la siguiente matriz y complétela, desarrolle la actividad teniendo en cuenta la bibliografía planteada.

Concepto	**Definición**	**Factor base de liquidación**	**(%) de liquidación**	**Fórmula**
Vacaciones				
Cesantías				
Prima de servicios				
Intereses sobre cesantías				
Salud				
Pensión				
Fondo de solidaridad pensional				
ARL				
SENA				
ICBF				
Caja de Compensación				

Actividad 3.3.8 Clasificación de los costos

Con la bibliografía recomendada en la guía de aprendizaje y el material de apoyo prepare un mapa conceptual en canva, donde va a relacionar los siguientes conceptos, sistemas de costeo, bases de costeo, y clasificación de costos según su función, volumen, comportamiento, en éste define cada uno de ellos informando en que clase de industria es mas conveniente su aplicación.

Actividad 3.3.9 Aplicando sistemas de costeo.

El instructor propondrá talleres donde se simule las operaciones de un periodo contable para encontrar los costos totales, y costos unitarios bajo los sistemas costos por órdenes de trabajo, costos por procesos.

Actividad 3.3.10 Aplicando el punto de equilibrio

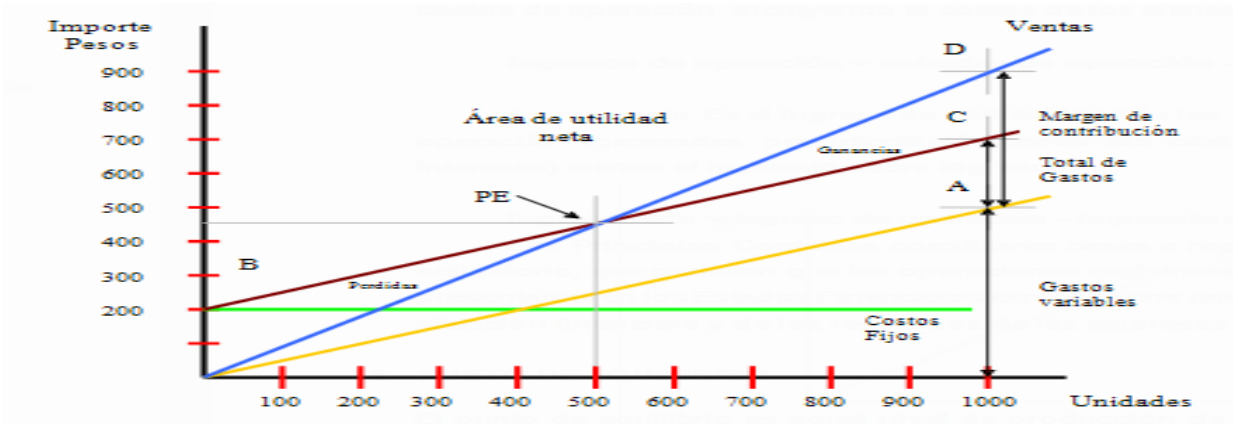
Uno de los aspectos importantes en el estudio de los costos, para aplicar a las empresas que se dedican a la elaboración de productos o la prestación de servicios es la herramienta denominada punto de equilibrio.

Este concepto permite analizar el costo- volumen- utilidad que requieren las empresas para la producción de un producto.

El instructor pondrá a su disposición información sobre el tema y hará socialización del tema. Por eso se requiere hacer lectura de los documentos, consultar de forma independiente y dar respuesta al cuestionario propuesto.

1. Defina qué es el punto de equilibrio
2. Cuál es la fórmula para el punto de equilibrio
3. Interprete las fórmulas para el punto de equilibrio en pesos y unidades
4. Cómo graficar el punto de equilibrio en forma manual y en hoja de cálculo

Adicionalmente elabore los ejercicios propuestos por el instructor y presente el respectivo informe, subirlo a la plataforma correspondiente en la carpeta de de evidencias.



ACTIVIDADES DE IMPUESTO Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS



Respetado aprendiz, puede reconocer la importancia que reviste el contenido de impuestos y obligaciones tributarias, lo invitamos a la construcción de su conocimiento uniendo esfuerzos con sus compañeros e instructor por tal motivo a manera de preámbulo favor escuchar y observar los siguientes videos en los enlaces:

- https://www.misabogados.com.co/blog/que-son-las-declaraciones-tributarias
- https://www.rankia.co/blog/dian/4122966-como-recaudan-impuestos
- https://www.youtube.com/watch?v=VCGD-kHgWi0 (video)
- https://www.larepublica.co/economia/asi-funciona-el-sistema-tributario-de-colombia-y-la-dian-2346891
- https://www.gerencie.com/origen-de-la-obligacion-tributaria.html
- https://acento.com.do/opinion/la-determinacion-de-la-obligacion-tributaria-8705831.html
- https://www.gerencie.com/liquidacion-privada-de-impuestos.html

Actividad 3.3.11. Importancia de las declaraciones tributarias

De acuerdo a lo visto en los anteriores enlaces, con sus compañeros de grupo socialice el material y conteste las preguntas, y actividades subsiguientes.

1. Describa la importancia de las declaraciones tributarias.
2. Explique en un texto breve el rol que tiene la administración de impuestos en recaudar, administrar los impuestos que cobra el Estado, haciendo énfasis en la U.A.E. Dirección de impuestos y Aduanas (DIAN)
3. Identifique las responsabilidades tributarias que debe cumplir la empresa que está trabajando en su proyecto formativo.
4. Posterior al escuchar el video, y leer sobre tipo de contribuyentes, presente los aspectos relevantes sobre el tema.

Actividad 3.3.12 Clasificación de Impuestos y declaraciones tributarias

Con el propósito de conocer sobre impuestos de orden nacional, departamental, municipal, de manera individual construya una matriz con los siguientes criterios

Nombre del impuesto	Concepto del impuesto	Clasificación por Jurisdicción	Clasificación según su incidencia.	Periodicidad	Contribuyente
Renta y complementarios		Impuesto del orden nacional	Impuesto directo	Anual	Personas naturales y personas jurídicas.
Industria y comercio avisos y tableros		Impuesto del orden nunicipal	Indirecto	Bimestral Anual	

❖

Actividad 3.3.13 Clasificando los impuestos y obligaciones tributarias

Con el propósito de ampliar el conocimiento sobre impuestos y obligaciones tributarias construya una matriz, donde va a conceptuar los elementos de los impuestos.

Nombre del impuesto	Sujeto activo	Sujeto pasivo	Hecho generador	Base gravable	Tarifa
Impuesto de renta y complementarios					

Actividad 3.3.14 Retención en la fuente.





La siguiente actividad va encaminada a conocer el formato 350 Declaración de retención en la fuente, implementado por la dirección de impuestos, para ello descargue del enlace la declaración y estudie el instructivo para el diligenciamiento de la declaración de retención en la fuente.

https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/formulariosinstructivos/Formularios/2019/Formulario_350_2019.pdf

Autorretenciones
https://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Otros/decreto-261-de-2023-retenciones-en-la-fuente-y-autorretenciones-del-impuesto-sobre-la-renta-y-comple.asp?

https://www.youtube.com/watch?v=AmcWLL92pc4

Revise y responda los siguientes conceptos.

- ¿De forma breve conceptué que es retención en la fuente, y que clase de retención en la fuente existen?
- Quienes son agentes de retención en la fuente?
- Qué es gran contribuyente y autorretenedor? Nombrar los requisitos
- Autorretención general y Autorretención especial
- Nombre los conceptos más comunes que son sujetos de retención en la fuente, ver artículos 383, 392 del E.T., para esto elabore un cuadro de los conceptos que pueden ser sujetos de retención en la fuente para sus empresas, guiarse por la tabla de retención en la fuente.

Actividad 3.3.15 Preparando Retención en la fuente.



El instructor pondrá a su disposición un taller denominado “Mi primera declaración de retención en la fuente”, para lo cual debe presentar como producto:

- Reconocimiento de cada transacción
- Libro auxiliar por cada cuenta contable
- Balance de prueba
- Diligenciamiento de la declaración retención en la fuente 350

Actividad 3.3.16 Impuesto al Valor Agregado – IVA

El impuesto al valor agregado IVA, es uno de los principales impuestos con que cuenta el gobierno para poder financiar los programas sociales que están en el plan de desarrollo nacional, en ese orden de ideas lo invitamos a consultar y responder las siguientes preguntas.

- ✓ Consultar qué es gran contribuyente – Requisitos para tener esta responsabilidad
- ✓ Quienes son agentes de retención de IVA.?
- ✓ De forma breve, resuma que son bienes gravados, exentos, excluidos.?
- ✓ Elabore un cuadro donde relacione la periodicidad y las fechas de vencimiento del IVA de acuerdo al último dígito del NIT.

https://prezi.com/lybxzwol4bc0/clasificacion-de-los-bienes-y-servicios-para-efectos-de-iva/

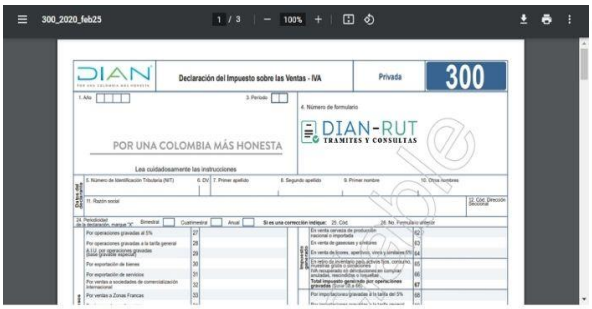
https://www.notinetlegal.com/periodicidad-de-las-declaraciones-para-los-nuevos-responsables-de-iva-150.html

Adicionalmente para conocer la declaración de IVA, declaración 300, favor descargue en el siguiente enlace, y responda las siguientes preguntas.

https://dian-rut.com/dian/formulario-dian-300/

- ✓ Suponga que usted tiene en su información contable ingresos gravados al 5%, en qué casilla se registra, ingresos gravados al 19% en que casilla se registran, ingresos excluidos en qué casilla se registra.
- ✓ Compras nacionales al 5%, compras al 19%, Compras de bienes, servicios excluidos y exentos en que casilla registran.
- ✓ En qué casilla registra el monto por sanciones, retenciones por iva que le practicaron,
- ✓ En qué casillas de la declaración saldo a favor del periodo fiscal anterior, Total saldo a pagar,

Actividad 3.3.17 Elaborando declaración de IVA





El instructor pondrá a su disposición un taller denominado “Mi primera declaración de retención en la fuente”, para lo cual debe presentar como producto:

- Reconocimiento de cada transacción
- Libro auxiliar por cada cuenta contable
- Balance de prueba
- Diligenciamiento de la declaración de IVA 300

Actividad 3.3.18 Impuesto de Renta

Consulte la normatividad relacionada, y de manera individual, elabore un mapa conceptual con el tema impuesto sobre la Renta y Complementarios, que contenga los conceptos de: patrimonio bruto, patrimonio líquido, ingresos ordinarios y extraordinarios, costos, deducciones, renta líquida, renta presuntiva, rentas exentas, impuesto neto, anticipo de impuestos, contribuyentes, declarantes, sujeto activo, sujeto pasivo, tarifas, periodicidad y sanciones, para ello se relaciona en el siguiente enlace: https://www.contadia.com/libro-et/libro-primero-impuesto-sobre-la-renta-y-complementarios

Actividades matemáticas financieras.



La aplicación de la matemática financiera en la organización nos ayuda a conocer los elementos básicos de las finanzas, entiendo que la empresa utiliza en forma constante recursos de terceros bien sea de bancos comerciales, entidades crediticias, cooperativas, fondos mixtos, e incluso de personas, por ello es importante analizar, medir, y cuantificar los montos que deben cancelar las empresas por utilizar el capital ajeno.

Actividad 3.3.19 Conociendo la importancia de las matemáticas financieras.



De acuerdo al material de apoyo, y bibliografía presentado por el instructor consulte los siguientes conceptos:

- Matemáticas financieras
- Interés
- Qué es la tasa de interés, y que organismo en Colombia la autoriza
- Defina que es Capital
- Amortización

Actividad 3.3.20 Conceptos básicos en el uso del dinero



Antes de hacer uso de préstamos, o de cualquier forma de crédito , y para saber si su negocio, emprendimiento está en capacidad de responder por las necesidades de crédito es necesario estudiar algunos conceptos que le van a permitir tomar la mejor decisión en la adquisición de créditos, y así poder tener capital de trabajo y poder cumplir con los compromisos.

Para ello consulte la bibliografía sugerida en el enlace: https://economipedia.com/definiciones/matematica-financiera.html, y construya la siguiente matriz

CONCEPTO	DEFINICION	FORMULA	EJEMPLO	INTERPRETACION DE RESULTADO
Interés simple				
Interés compuesto				
Tasa nominal				
Tasa efectiva				
Tasa periódica				
Tasa vencida				
Tasa anticipada				
Tasa de amortización				
Valor presente				
Valor futuro				
Anualidades				

Actividad 3.3.21 Convirtiendo tasas de interés.



Conversión de tasas de interés de tasa efectiva anual, a tasa nominal, y tasa periódica.

Con lo planteado por el instructor, es necesario que simule para su negocio diferentes tasas de interés que ofrece el mercado de acuerdo a las diferentes líneas de crédito, para ello se utilizará la herramienta de excel, en forma manual, y simuladores de las entidades financieras, por tal motivo tenga en cuenta los talleres propuestos por el instructor que se evaluarán como evidencia y socializados en la formación.

Actividad 3.3.22 Estructurando la tabla de amortización

Con el propósito de aplicar cuánto se debe pagar por un crédito que necesite para la empresa, esté atento a la orientación del instructor donde se va a conocer la aplicación y cálculo de una cuota fija, o anualidad la cual se hará en excel, y de forma manual donde podrá simular cuanto es el interés a pagar y el valor de la anualidad correspondiente de acuerdo a la línea de crédito utilizado, adicional

es necesario resolver los talleres propuestos por el instructor los cuales serán socializados por los aprendices y subidos a la plataforma territorium

3.3.16 Actividad de ética.

DIMENSIONES DEL SER HUMANO, LA PERSONALIDAD, LAS EMOCIONES

Dentro del proceso de formación, es importante que el aprendiz empiece a identificarse como un ser integral, con valores, capaz de discernir entre lo bueno y lo malo. Dentro de su contexto tendrá la oportunidad de identificarse a través de sus actuaciones y emociones.

En sus diferentes circunstancias, el ser humano aprende a identificar su reacción en las diferentes dimensiones, como son:

DIMENSION AFECTIVA

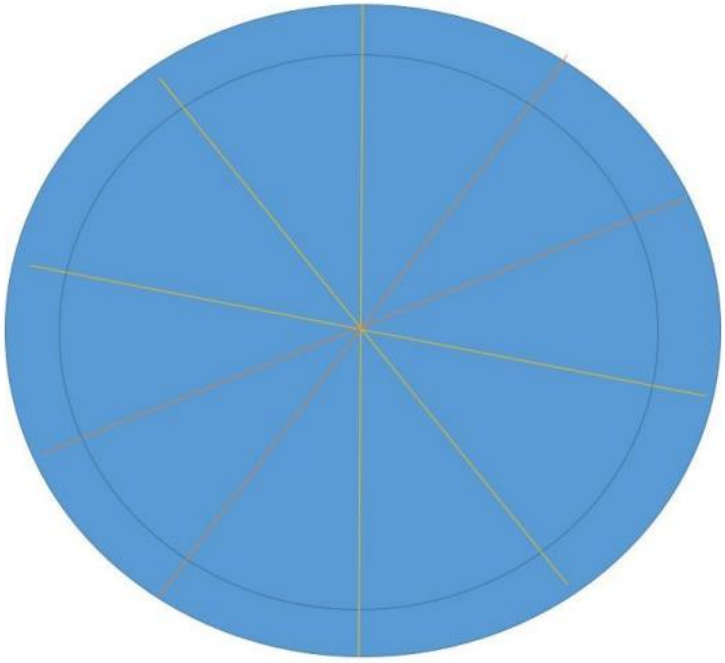
DIMENSION ESPIRITUAL

DIMENSION FAMILIAR

DIMENSION SOCIAL

DIMENSION ETICA

El aprendiz con ayuda del instructor realizara un diagnóstico de como se encuentra en cada una de sus dimensiones



- FINANZAS
- SALUD
- FAMILIA
- AMIGOS
- ROMANCE
- CRECIMIENTO PERSONAL
- RECREACIÓN
- AMBIENTE
- IMAGEN PERSONAL
- CARRERA

REFLEXION



En el ambiente familiar la persona se debe desenvolver en un clima armónico, positivo, donde cada miembro se convierte en una pieza esencial del funcionamiento de la maquina familiar.

Es la primera escuela donde se aprenden las primeras lecciones de socialización, o sea, el primer paso para la vida en sociedad.

El circulo de la vida: Cada parte llénala con el nombre de las siguientes categorías y reflexiona sobre cada pregunta para que califiques de 1 a 10 por categoría. Siendo 1 muy bajo y 10 el valor máximo.

Factores constitutivos de la personalidad son:

La constitución física: La constitución física es heredada genéticamente, todo individuo recibe hereditariamente una base estructural bioquímica, glandular, nerviosa, muscular, ósea y sensorial que va a determinar a través del proceso de desarrollo de su constitución física.

Esta base heredada de la constitución física se halla expuesta a la influencia de factores que pueden condicionar o modificar su desarrollo y producirle cambios temporales o definitivos.

Un ejemplo de estas influencias puede ser: la actividad deficiente de las tiroides que produce cretinismo; los impedimentos físicos congénitos o adquiridos, como la sordera, que dificultan un intercambio social normal; las deficiencias alimenticias que producen fallas en el desarrollo físico y mental; las enfermedades que producen incapacidad física; las tensiones, angustias, frustraciones y conflictos que provocan úlceras gástricas, asma, alergias, etc.

Es importante tener en cuenta que la relación de influencia es bidireccional: de la constitución física hacia la personalidad y de la personalidad hacia la constitución física. Existen variables fisiológicas que condicionan las percepciones, expectativas y respuestas, y situaciones traumáticas que provocan cambios glandulares, circulatorios y viscerales.

El temperamento: El temperamento es dependiente en gran parte de la estructura constitucional y es predominantemente hereditario al igual que la constitución física, por ende es el aspecto emotivo de la personalidad, que puede ser de mayor o menor grado de impresionabilidad ante los diversos estímulos, como la forma de reaccionar frente a las emociones y los cambios de humor.

Al manifestar que, depende de la constitución física y de los factores hereditarios de la misma, Se entiende sobre la influencia de la constitución física en el temperamento como: la baja producción de tiroxina que genera pereza, inercia, torpeza, quienes la sufren son descritos como depresivos, insatisfechos y desconfiados. Al contrario, los hipertiroideos tienen síntomas de tensión nerviosa, excitación, ansiedad, y se manifiestan nerviosos, hiperactivos e inquietos.

Los cuatro temperamentos de Hipócrates: En el ámbito psicológico se distingue los siguientes temperamentos:

El Sanguíneo. Caracterizado por ser extrovertido, activo, optimista, impulsivo, voluble, sociable, abierto, hablador.

Colérico. Caracterizado por poseer menor grado de extraversión que el sanguíneo, tranquilo, poco sociable, reservado, pesimista, practico, agresivo,
Melancólico: calmado, controlado, depresivo, melancólico, perfeccionista.
Flemático: Resentido, pesimista, Cerrado, idealista, tranquilo.

Todo ser humano una vez que nace posee una personalidad "potencial". Esta potencialidad comenzará a ser realidad cuando se inicie el desarrollo de ciertas características y capacidades, como trabajo intelectual, creatividad, conducta intencional y valores éticos, entre otras, que indican que los diversos elementos de la personalidad están funcionando con cierto nivel de organización.

Se puede hablar de personalidad estructurada cuando el individuo logra dinamizar de forma integrada y con autonomía estos aspectos básicos, lo que le permitirá a tener una conducta y un pensamiento característico único de cada individuo.

La inteligencia:
Cada persona se adapta a la realidad de una manera diferente. Esta reacción de adaptación va precedida de un conocimiento previo de la situación en que nos vemos involucrados. No todos captamos las cosas con la misma amplitud y profundidad, lo que da origen a las diferencias individuales al tratar de solucionar los problemas.
La inteligencia es, por tanto, un elemento importante de la personalidad.

Al tratar de definirla se la interpreta como capacidad para comprender situaciones abstractas y relacionar elementos; y como capacidad para adaptarse a situaciones nuevas aprovechando la experiencia anterior. Y algunos la confunden con la cultura científica y con las habilidades; estos dos aspectos son totalmente distintos de la inteligencia si bien pueden estar relacionados con ella.

El carácter moral:
Etimológicamente el término carácter proviene del griego y significa "marca" o "sello" que distingue inconfundiblemente a una persona. Se le utiliza con diversidad de matices; entre los que se destacan:

— El conjunto de rasgos morales y éticos.
— La estructura de la personalidad que determina formas constantes y típicas de actuar.

Todo comportamiento tiene connotaciones de tipo moral y muchos de los elementos de formación del carácter son de origen ético.

Los rasgos que forman el carácter, como son bastante estables, imprimen una forma característica de actuar, marcan a la persona con un sello característico. Así, la amabilidad, lealtad, honestidad, doblez, irritabilidad, cuando determinan formas típicas de actuar de alguna persona, pasan a ser rasgos de su carácter.

La niñez y adolescencia son etapas muy importantes en la formación del carácter, tanto positiva como negativamente. Las fallas, lagunas, distorsiones, experiencias traumáticas, así como las costumbres, vivencias felices y satisfactorias, normas y prácticas morales y éticas van señalando y matizando el carácter.

El hogar, la escuela los grupos de amistad, son los ambientes más influyentes en la formación de los rasgos del carácter. Pero también influyen los medios de comunicación, la propaganda, la prensa y el ambiente de responsabilidad y moralidad que vive la sociedad en cuanto a trabajo, al respeto de la persona y de los bienes de los demás; a la necesidad de contribuir a la construcción y desarrollo social de la comunidad y la nación; la vivencia de la responsabilidad compartida en el logro de la justicia y la paz.

La importancia del carácter radica en que demuestra los valores que vive la persona, la forma de tomar y llevar a cabo las decisiones, y de conducirse conscientemente con sus semejantes. Es en este sentido, el reflejo de toda la personalidad.

"¿De qué manera desarrollar habilidades propias para convivir con los otros?"

LECTURA “LA PERSONALIDAD”

Este término involucra mucho más que los rasgos de una persona, sean estos positivos o negativos.

Podemos definir la personalidad como un patrón de comportamiento que incluye sentimientos y pensamientos los cuales se mantienen a lo largo de la vida de un individuo.

Entendamos que la personalidad define es característica de una sola persona; son aspectos que lo distinguen de los demás. En algunas ocasiones nos vemos diciendo "es que él o ella es así; es su manera de ser".

Esto que estamos diciendo es una descripción de su personalidad, la cual lo hace único.
Los estudiosos de este tema en particular presentaron sus teorías acerca de la personalidad desde hace más o menos un siglo atrás. Aunque estas teorías no son material de éste artículo, sí podemos mencionar que Sigmond Freud fue uno de sus mayores exponentes.

Se han determinado categorías o clases de personalidad entre las cuales están:

1.- Extrovertido: persona espontánea, efusiva, comunicativa, aventurera, sociable.

2.- Afable: amable, cálido, cooperativo, servicial, compasivo.

3.- Dependiente: organizado, responsable, eficiente, práctico, esmerado, confiable.

4.- Estable emocionalmente: objetivo, tranquilo, calmado, seguro de sí mismo.

5.- Inteligente: curioso, analítico, sagaz, ingenioso, creativo, hábil, culto.

Estas son algunas características de las distintas personalidades con las cuales nos encontramos. A través de diversos estudios se ha podido observar que tanto la herencia como el medio ambiente influyen en la adquisición de la personalidad, la educación también es otro factor que influye.

El desarrollo de la personalidad se inicia desde la temprana infancia y va adquiriendo forma y consistencia hasta la edad de la adolescencia.

Nuestra personalidad puede manifestar ciertas características sin tener un trastorno de la misma. Cuando los rasgos de la personalidad condicionan el comportamiento de la persona en todo momento dificultando la adaptación social de individuo, entonces podemos hablar de la posibilidad de un trastorno de la personalidad.

Aun así, nuestra personalidad se puede ver influenciada por algún acontecimiento importante en nuestras vidas que nos puede hacer cambiar "nuestra forma de ser". Pero esto no implica que no podamos mejorar nuestra personalidad o volver a hacer cómo éramos antes.

La personalidad sana

La personalidad psicológicamente sana y equilibrada tiene las siguientes características:

- Es flexible. Se trata de personas que saben reaccionar ante las situaciones y ante los demás de diversas formas. Es decir, poseen un repertorio amplio de conductas y utilizan una u otra para adaptarse a las exigencias de la vida, en vez de comportarse de un modo rígido e inflexible.
- Lleva una vida más variada, realizando diversas actividades, en vez de centrar su vida alrededor de un mismo tema.
- Es capaz de tolerar las situaciones de presión y enfrentarse a ellas y no se viene abajo ante las dificultades y contratiempos.
- Su forma de verse a sí misma, al mundo y a los demás se ajusta bastante a la realidad.

- *SABIDURÍA EMOCIONAL*



- la **sabiduría emocional** propone que la razón no es suficiente, que el ser humano debe integrar a su vida las **emociones**. "La **sabiduría emocional** es diferente a la inteligencia **emocional**, en el sentido de discriminar cuándo la emoción es importante y cuándo no".

Después de la presentación del contenido presentado por la instructora, reflexionar :

- *Nombre emociones primarias y las secundarias correspondientes.*
- *Nombre 4 diferencias entre las emociones primarias y las secundarias.*
- *¿Cuál es la función biológica del miedo?*
- *¿En exceso qué produce y cuál es su manejo?*
- *¿Qué es la ansiedad y cuál su manejo?*
- *¿Cuál es la función biológica de la ira? ¿La tristeza, la alegría, el miedo?*
- *¿Cuáles son las 4 características diferenciales entre las personalidades tipo C y A?*
- *¿Qué caracteriza la personalidad tipo A?*
- *¿Cuáles son las 4 premisas de la personalidad tipo A y cuál la consecuencia de cada una?*
- *¿Cuáles son las 4 recomendaciones para este tipo de personas?*
- *¿Qué caracteriza la personalidad tipo C?*
- *¿Cuáles son las 4 premisas de la personalidad tipo C y cuál la consecuencia de cada una?*
- *¿Cuáles son las 4 recomendaciones para este tipo de personas?*

A partir de las lecturas anteriores participa en tu reflexión sobre la personalidad y el Estrés, realiza el quiz destinado en formación, reflexiona además sobre cuál es tu razón de ser en la vida.

3.3.17 Formulación de un Plan de Manejo Ambiental, basado en la identificación de los aspectos e impactos ambientales en la organización.

En la fase de análisis se trabajó la identificación de aspectos ambientales basados en un ejercicio con diagramas de flujo estableciendo las entradas (insumos, herramientas y equipos) y las salidas (generación de residuos sólidos, emisiones atmosféricas o vertimientos), según la naturaleza de la organización analizada y la aplicación de la lista de chequeo de la Revisión Ambiental Inicial (GTC

93 de 2007). Continuando con la temática cada grupo de aprendices planteará un plan de manejo ambiental, según los siguientes elementos a analizar:

* Determinación de impactos ambientales
* Medidas de mejora sobre los impactos ambientales significativos
* Planteamiento y/o mejoramiento de los programas de manejo ambiental

Los elementos para formular en el programa son:

* Nombre del programa ambiental
* Objetivo general
* Identificación de los hallazgos
* Formulación de las acciones e indicadores



(Imagen tomada de https://www.utadeo.edu.co/es/link/universidad-verde/183366/programas-de-gestion-ambiental)

Estimados aprendices, en los grupos de trabajo conformados, tomen como referencia el documento Listado de aspectos e impactos ambientales y actualicen la información, así:

Ejemplo de aspectos e impactos ambientales que podrían presentarse en las organizaciones

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL
Generación de residuos aprovechables (papel, cartón, plástico, metal, vidrio, orgánicos)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos no aprovechables (empaques con trazas de comida, mugre de barrido, bandejas de icopor, cartón y papel contaminado, envases y objetos metálicos contaminados, plástico contaminado)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos peligrosos (diferentes a aceites usados y hospitalarios)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (escombros)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (llantas)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de residuos de manejo especial (colchones)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación del recurso suelo
Generación de emisiones atmosféricas por fuentes de combustión externa (fuentes fijas)	Agotamiento de los recursos naturales Contaminación al recurso aire

Las medidas de manejo serán postuladas según lo identificado en la lista de chequeo de Revisión Ambiental Inicial (RAI) y la lista de aspectos e impactos ambientales identificados en el grupo de trabajo:



Posteriormente formularán formatos para construir los planes de manejo teniendo en cuenta la descripción, hallazgos y formulación de acciones de mejor e indicadores:

Medida de manejo ambiental	Impacto ambiental o social que atiende	Factor ambiental	Objetivo	indicador	Frecuencia	Responsable	Información por reportar a la autoridad ambiental
EJEMPLO							
Medidas para el control de la calidad del aire	Modificación de la calidad del aire por emisión de metano (gas efecto invernadero)	Calidad del aire	Reducir las emisiones de metano	Verificación del cumplimiento de la norma NOM-041-SEMARNAT-2006	Semanal	Encargado del departamento de gestión ambiental	Calcomanía de verificación

Finalmente, cada grupo realizará socializaciones en el avance del trabajo elaborado.

3.3.18 Razona Cuantitativamente:

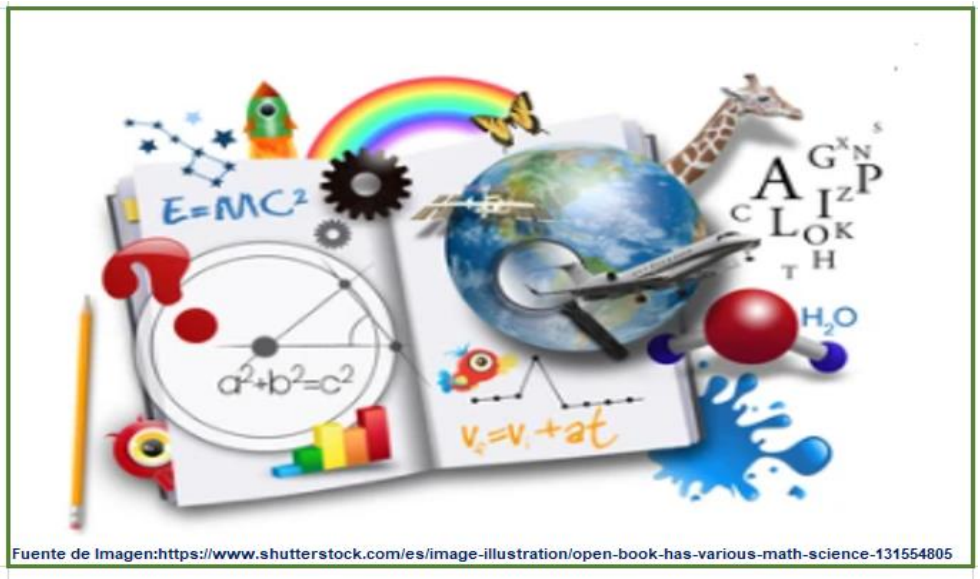
Reconocer información cuantitativa,- Establecer relaciones entre variable, Identificar equivalencias entre sistemas de medidas.

Actividad de Reflexión Inicial:
¿Porqué Son importantes las matemática?: Las **matemáticas** son fundamentales para el desarrollo intelectual de los niños, les ayuda a ser lógicos, a razonar ordenadamente y a tener una mente preparada para el pensamiento, la crítica y la abstracción.

Las **matemáticas** son consideradas como base fundamental en toda persona, también se considera a las matemáticas como la reina de las ciencias, ya que para realizar distintas actividades o acción siempre estamos empleando una función matemática, ya sea sumando, restando, dividiendo o multiplicado.
las **matemáticas** están presentes en cualquier faceta de nuestra vida diaria: Por ejemplo…

3.3.18.1- Actividad de Contextualización:

Respetados aprendices des pues de recibir la información del tutor y consultar el siguiente enlace y observen el video "Vino de Guinea Ecuatorial para triunfar con su poesía" https://www.youtube.com/watch?v=tRqiywwduU0 , de respuesta a las siguientes preguntas:



Fuente de Imagen:https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/open-book-has-various-math-science-131554805

1. ¿ De que tipo de números cesar blandon esta presentando su poesía?
2. Elabore una infografía donde destaque lo mas importante de su poesía con relación al tipo de números.

Elabore la evidencia en 10 minutos en cualquier tipo de documento y/o medio de apoyo como (papel , word, power point entre otros), posteriormente debe socializarla a sus compañeros a través de la sesión en línea el mismo día del encuentro sincrónico y por ultimo debe subirlo al respectivo drive de la fase de planeación:

3.3.18.1 Actividad de aprendizaje : Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas

2-Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo con la realización de una base de datos de cubicaje y calculo de distancia, fletes, costos , cubicaje de un caso hipotético.

: Planteamiento de ecuación Para esta evidencia se toma como estrategia el aprendizaje basado en problemas, en el cual usted resolverá un problema de aplicación utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el material de formación del componente medio

3.3.18.2- Actividad de Apropiación: Cubicaje y cálculo de participación, fletes y distribución de gastos.

Respetados aprendices, después de recibir la orientación y los ejemplo realizados por el instructor, reúnan en parejas y den respuesta a cada una de las columnas que faltan por completar, teniendo en cuenta la información suministrada en el libro anexo, que también reposa en la fase de Ejecución I en materiales de apoyo- Razona cuantitativamente. . para subir esta actividad, es por Herramientas, Contenido del curso, Fase de proyecto formativo ejecución I Y- **Evidencia** 3.318.2. Actividad de cubicaje y cálculo de participación, fletes y distribución de gastos.

Datos de interés para realizar la actividad de cubicaje y cálculo de participación, fletes y distribución de gastos.:

El total viajes al mes es de 378 en todas las rutas

Total, cajas a despachar en el mes por cada destino es de 183.768 cajas

El costo promedio por ruta de cada galón de acpm para este mes de $ 9880 /gl

Para la ruta Cartago – Bucaramanga en un camión (C2) su capacidad de 52 M^3 , se estima un total de cajas transportadas de 21.667 , se pide hallar la participación de entregas con el resto del país.

Calcular los costos de ; Peajes, total provisión de gastos en llantas, gastos de combustible (ACPM), mantenimiento, mano de obra, definir los rubros de costos variables , fijos y otros costos , con base en el SICE-TAC, enlace para su estructuración de costos y calculo de los mismos: https://plc.mintransporte.gov.co/Runtime/empresa/ctl/SiceTAC/mid/417

Calcular el costo por: cajas distribuidas, por cajas despachadas, por materias primas transportadas como suministros, tonelada despachada, por ruta, , elaborar un grafico del costo por kilometro recorrido, por caja y por kilogramo transportado, al igual que ruta más económica.

Nota Toda la información requerida reposa en la matriz de calculo del cubicaje y costos y gastos de fletes.

RAP: 1- **Identificar modelos matemáticos, de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.**

RAP: 2-Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo

3.3.18.4 Video sustentación - Video Para esta evidencia se toma como estrategia el aprendizaje estudio de caso, en el cual usted debe realizar el análisis de la información presentada utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el componente intermedio.

Caso de estudio: Censo de población y vivienda en Colombia.

Busque información en la página oficial sobre el último Censo realizado en Colombia, el cual da cuenta de la población y vivienda, a partir de un conteo y caracterización de los habitantes colombianos, así como de sus viviendas y hogares constituidos en el país. Con esta información obtenida se pretende generar información estadística relevante, la cual es un referente para la toma de decisiones en el orden político, económico y bienestar social, entre otros factores.

La información se presenta distribuida en tres categorías (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-depoblacion-y-vivenda-2018):

✓ ¿Cuántos somos? Presenta la distribución de la población por sexo, grupos de edad (estructura de la población) y el porcentaje de personas (proporción) que tienen dificultades para realizar actividades cotidianas, así como las que saben leer y escribir, las que asisten a alguna institución educativa en los departamentos y municipios de la región, nivel educativo alcanzado, fecundidad por grupos de edad, promedio de hijos por mujer. También se presenta información de migración interdepartamental en el último año, características de los extranjeros residentes en Colombia.

(sexo, edad, ocupación, nivel educativo) inmigración internacional en los últimos 5 años y el último año.

✓ ¿Dónde estamos? Presenta la distribución por ubicación geográfica de la población, los hogares y las viviendas en el territorio nacional (cabeceras municipales, rural disperso, centros poblados), así como el lugar de nacimiento de los residentes en los departamentos y municipios de la región. También se presentan los indicadores demográficos por departamento, la tasa de alfabetismo por departamento, el porcentaje (proporción) de migración interna por departamento.

✓ ¿Cómo vivimos? Presenta el total de hogares y viviendas, su uso (residencial o mixto) su distribución por tipo (casa, apartamento, cuarto, étnica) el acceso a servicios públicos, de dónde obtienen el agua los hogares para preparar los alimentos; además, el porcentaje de personas (proporción) por hogar en los departamentos y municipios de la región, los tipos de hogar (unipersonal, nuclear, monoparental, extensos) y porcentaje de mujeres y hombres que son jefes de hogar.

Realice un análisis detallado de la información, revise si existen gráficos estadísticos que soporten dicha información, en caso de no encontrarlos, elaborarlos. (Por ejemplo, histogramas, diagramas de barras, diagramas circulares, entre otros, dependiendo de las variables analizadas).

A partir de la información consultada, determine las variables que fueron objeto de medición en este censo, y precise a partir de ello, cómo estos datos son esenciales para determinar el desarrollo de las variables

demográficas. (Por ejemplo, el tamaño de los hogares, el índice de envejecimiento, el índice de juventud, los fenómenos migratorios dentro del país y, desde y hacia el exterior, por mencionar algunos)

Con base en los resultados obtenidos, por medio de un video promocional exponga las conclusiones extraídas de la consulta del caso. Debe incluir en el video:

✓ Una presentación inicial.

✓ La explicación del instrumento usado para la recolección de datos y la caracterización de los mismos.

✓ Tablas y gráficos (utilice colores adecuados para la presentación de gráficos).

✓ Análisis de la información tabulada o graficada.

✓ Conclusiones con base en el análisis de la información.

✓ Procure utilizar colores adecuados en toda la presentación, si va a hacer uso de imágenes, estas deben ser acordes al tema tratado y al público al que se va a presentar.

✓ Pruebe ayudarse con el siguiente texto: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4412/2/02-Consejos%20buena%20presentaci%C3%83%C2%B3n.pdf Tenga en cuenta los siguientes términos de referencia de forma.

✓ Grabar un video de la presentación de su propuesta de lanzamiento. Esta debe tener una duración de máximo 5 minutos.

✓ El video debe estar editado y poseer buena calidad de audio.

✓ Se debe expresar el proceso y la solución a este (idea propuesta.

✓ El aprendiz debe ser el presentador del video.

✓ Se pueden utilizar ayudas audiovisuales que permitan comprender mucho más la propuesta.

✓ No hay límite para la creatividad.

✓ Al final del video deben aparecer los créditos con los datos del aprendiz. Especificaciones técnicas del video:

✓ Formato de grabación: MP4.

✓ Resolución: Mínimo 720p

✓ Equipos recomendados para hacer la grabación: teléfono celular, cámaras digitales, cámaras de computador, cámaras de acción, entre otras.

✓ Programas recomendados para hacer la edición del video:

Windows Movie Maker, Adobe Premiere, IMovie, Adobe Spark, entre otros.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

o Producto a entregar: video sustentación.

o Formato de entrega: MP4. Resolución: mínimo 720 p.

o **Para hacer el envío del producto remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio**: Video sustentación. En Herramientas, Evidencias: AA.3.318.4 video muestreo estadístico, situación contextualizada en la vida diaria.

RAP: Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo

*3.3.18.5 "***Algoritmo" para el cálculo de áreas y volúmenes** Esta evidencia consiste en proponer un algoritmo que permita calcular el área y perímetro de figuras planas y el volumen de sólidos regulares valiéndose de herramientas computacionales. Se recomienda lo siguiente:

a. Consultar las figuras geométricas y las fórmulas que definen tanto el área como el volumen según sea el caso. Para ello se recomienda el apoyo en recursos multimedia y otras alternativas bibliográficas a las que usted tenga acceso.

b. Puede guiarse por el siguiente material multimedia, el cual le ayudará a orientarse frente al diseño del algoritmo. (Revise la videografía que se encuentra en https://www.youtube.com/watch?v=XJNdP-kxgUE)

c. Después de tener la información completa y organizada diseñe un algoritmo. GFPI-F-135 V01

d. Piense en la siguiente pregunta ¿Si tuviera un sólido irregular qué método utilizaría para calcular el volumen?

e. Realice una presentación donde explique la solución al problema dado. Para la entrega de esta evidencia tenga en cuenta que la presentación debe tener:

✓ Introducción.

✓ Problema planteado.

✓ La información recolectada de fórmulas y figuras.

✓ El algoritmo diseñado (incluyendo el proceso).

✓ Conclusiones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Producto a entregar: algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes.
- Formato: PDF. o Para hacer el envío del producto remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. AA3.32.4 “Algoritmos”

3.3-18-6 Problema de aplicación: Planteamiento de ecuación. Tracto camión Kenworth en porcelanato

Una firma de ingenieros en una estrategia de mercadeo muy innovadora busca entregar a cada uno de sus clientes un tractocamión en escala de porcelana, como la que se ve en la figura: Figura 1 Prototipo de tracto camión Kenworth:



Fuente: https://kenworthcolombia.com/vehiculos-nuevos/kenworth-t880/



Fuente:https://kenworthcolombia.com/vehiculos-nuevos/cama-baja/


Fuente: https://dinomontacargas.net/servicios/flotas-disponibles/

La firma de ingenieros que contrataron para llevar a cabo dicho proyecto tiene dos inconvenientes. El primero es el uso óptimo de la materia prima en el diseño de los tracto camiones a escala y el segundo es encontrar una opción económicamente viable para el empaque de los tractocamiones pues al ser muy delicados debe estar protegida con una vitrina de espuma y materiales que absorben los golpes del tránsito. Se solicita que para aportar a la solución de esta situación realice lo siguiente:

1. Plantee una ecuación que represente el área total del tracto camión teniendo en cuenta desde el piso donde están las llantas hasta el techo de la parte superior del furgón.

2- Busque una función que represente el costo total de un tracto camión de 3 ejes en porcelana vs cantidad de tractocamiones de 3 ejes de porcelana. Para esto debe tener en cuenta que hay unos gastos fijos como el costo de la materia prima, el salario de los diseñadores y la mano de obra del alfarero que trabaja con la cerámica “porcelana”, costo del material de la vitrina en la que se entregará el tracto camión a escala.

c. Proponga una solución más rentable para la entrega del tractocamión a escala .

d. Plasmar estos resultados en un documento donde justifique la solución que le dio al problema. Informe planteamiento de ecuación:

Para el desarrollo de esta evidencia deberá elaborar un informe en el cuál aborde los siguientes puntos:

✓ Portada.

✓ La ecuación que define el área total del tractocamión y su respectiva explicación.

✓ La función que relaciona el costo de producción de los tractocamiones vs cantidad de tractocamiones en porcelana, con su respectiva justificación.

✓ Propuesta de mejora de proceso.

✓Conclusiones.

✓ Bibliografía (se puede apoyar en la biblioteca virtual del Sena http://biblioteca.sena.edu.co/)

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

o Producto para entregar:

informe del planteamiento de la ecuación. o Formato: PDF.

o Para hacer el envío del informe remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Planteamiento de ecuación. Tracto camión Kenworth en porcelanato AA_3-3.18.6

RAP-4: Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos, de acuerdo con el problema planteado

3.3.19. **Servicio al cliente.:** Actividad 3.3.19.1**. Respetados aprendices, Teniendo en cuenta la intervención del tutor y consultado el siguiente video de acuerdo al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=1Pkw-mb34dU**



Fuente de imagenhttps://es-la.facebook.com/camstreoficial/photos/tipscamstre-haz-contacto-visual-esto-te-permitir%C3%A1-m%C3%A1s-empat%C3%ADa-y-demostrar-inter%C3%A9s/2059082024402890/

Desde sus puestos de trabajo **elabore una propuesta de mejora** y / o varias acciones que sean susceptibles a cambiar las condiciones actuales para una bienestar en su desempeño y evitar un posible accidente de trabajo que a la postre afecte el nivel de servicio tanto clientes internos como externos.

Elaboración de manera individual / en parejas en cualquier medio escrito, subirlo a la evidencia de Servicio al cliente en su fase de planeación"

" Tiempo de entrega 20 " y socializar con sus compañeros e instructor..

Posteriormente, realice una Lúdica en donde refleje una postura ergonómica no adecuada y posición muy adecuada y / o Levantando una caja y mostrando la posición correcta (3 presentaciones). Guardar en su carpeta de servicio al cliente para posteriormente subir a plataforma de territorio en su fase de análisis II , Actividad 3.3.19.1- Propuesta de mejora .

Actividad 3.3.19.2 Identificar los tipos de clientes:

Aprendiz, con base en la información suministrada por el instructor y los materiales de consulta que se encuentran en plataforma territorio en su fase de planeación, y teniendo en cuenta que ya sabe que es un cliente y que tipos de clientes existen. Con el objetivo de fortalecer las capacidades de la atención a los clientes, en los equipos de trabajo designados por el instructor (3) participen en la técnica didáctica la Clínica de ventas, donde deben preparar una dramatización en cada una de las empresas donde están interviniendo, la cual demuestre cómo abordar los diversos tipos de clientes, que se debe y que no se debe hacer con cada uno de ellos, para esto debe considerar los siguientes aspectos:

•Coordinar la logística de la actividad (Guion, Grabación etc.)

•Preparar la ambientación y el vestuario

•Cada pareja y/o grupo realizara una lúdica en donde interpreten los tipos de clientes que le fueron asignados por el instructor .

Presentando por lo menos tres tipos de clientes y socializaran ante sus compañeros y el instructor , el grupo debe señalar que tipo de cliente están representando,

Esta actividad se desarrollará en el ambiente de formación asignado con un tiempo de preparación 40 minutos.

Y por cada grupo un tiempo máximo de 5 minutos.

Actividad 3.3.19.3 _Tipos de protocolos: Luego atender la presentación del instructor, sobre la importancia de los protocolos que existen para el aseguramiento de la atención al cliente, reúnanse en parejas y consulte que tipo de protocolo existen y destaque tres de ellos que les llamen más la atención.

Elaborarlo en cualquier medio de presentación y socialícelo en el próximo encuentro, con sus compañeros y el instructor. Tiempo máximo de consulta 20 minutos. Unir esta presentación con la evidencia 3.3.19 y subir a plataforma territorium. Como AA 3.3.19.1 Propuesta de mejora SST para el cliente y protocolos.

Posteriormente consulte el siguiente video "**servicio al cliente en el call center**" con el fin de dar respuesta a las dos siguientes preguntas:

1- ¿Esta usted de acuerdo que los protocolos de Cal Center en comunicación se lleven a cabo por un ordenado?
2- ¿ Esta usted de acuerdo, que los protocolos deben ser estrictamente rígidos para prestar un servicio?

En mesa redonda se hace un debate para concluir el tema de los protocolos dando respuesta a las dos preguntas arriba detalladas. Y en compañía del instructor se hace el cierre del tema.

Enlace para consultar el video: https://www.youtube.com/watch?v=Z9K24T1p98Q&t=9s

Actividad 3.3.19.4 "La comunicación":

Cuando nos comunicamos, utilizamos siempre dos tipos de comunicación:

Verbal y *no verbal*.

La comunicación verbal es el contenido de

la comunicación, lo que decimos.

La comunicación no verbal alude al lenguaje

del cuerpo, o sea, los gestos, indicios o símbolos.


Fuente de Imagenhttps://www.shutterstock.com/es/image-photo/group-diverse-hands-together-joining-concept-741510610

Respetados aprendices observar el siguiente video y describir las estrategias que utiliza Laura para lograr comunicarse y en una mesa redonda debatan en compañía del instructor lo importante que es la comunicación en la prestación del servicio al cliente.

- **Kismet Diner - Cupidity**

https://www.youtube.com/watch?v=bbK0KqtuyFM

Preparar al público…mensaje correcto a la(s) personas correctas.

Actividad 3.3.19.4 "La comunicación" como expresión corporal.

Respetados aprendices, Teniendo en cuenta la intervención del tutor con la presentación del material de apoyo, **r**reúnase en parejas y consulten el siguiente video y posteriormente realice ante el grupo de estudio una lúdica representada en el ambiente de formación no más de 2 minutos en donde reflejen por lo menos tres (3) tips de expresión corporal , el grupo de compañeros de estudio trataran de acertar sobre que tips el que se está representando en dicho video.

Tiempo de duración 20" minutos >

Enlace del video:
https://www.youtube.com/results?search_query=tips+de+expresion++corporal+de+servicio+al+cliente

Posteriormente el instructor hará el respectivo cierre de la actividad..

RAP: Atender clientes cara a cara y por medio tecnológico teniendo en cuenta políticas institucional y normativa.

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

3.4.1 SOCIALIZACION DEL DIAGNOSTICO.



Aprendices, el planteamiento de los problemas parte de la identificación de una situación o dificultad aún sin solución, que deberá ser delimitada con precisión para luego valorarla críticamente y proceder a su estudio sistemático hasta alcanzar su solución

Conceptualizar la situación financiera de la empresa respecto al entorno económico y legal.

En la formulación del problema, la definición es la fase más importante y se debe de realizar con elementos de la problemática que se investiga, definir un problema es señalar todos los elementos, aspectos, características en forma entendible y precisa, con el fin de que otras personas puedan entender el proceso de la investigación.

Cuando se halla definido la problemática es necesario formularlo y redactarlo para contar con todos los elementos del proceso de la investigación.

Para llevar a cabo el diagnóstico de la empresa seleccionada tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- Cuáles son los principales problemas financieros de la organización.
- Identifique los principales procesos contables de la empresa.
- Conceptualice la situación financiera de la empresa, marco legal, entorno social.
- Concluya sobre los aspectos encontrados.

Una vez elaborado el informe y analizado los datos para el diagnóstico e identificación de necesidades, diseñe una presentación en medios digitales para socializar los hallazgos más importantes.

Recuerde que usted será un futuro tecnólogo en contabilidad y finanzas por lo tanto debe apropiarse de un lenguaje idóneo y adoptar un punto de vista objetivo acorde a las necesidades del mundo empresarial y la competitividad del mercado en el que se encuentra la empresa objeto de intervención.

Materiales o recursos:

- Equipos de cómputo-Internet-Televisor-Cable HDMI
- Libreta de apuntes de cada aprendiz.
- Ambiente de aprendizaje dotado de sillas y mesas para el número de aprendices activos en el programa de formación.

4 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Evidencias de Producto: Realiza el taller aplicado propuesto		**Técnica de evaluación:** Observación de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto.
Evidencias de desempeño: En la empresa de su proyecto es necesario realizar la clasificación de los diferentes costos según su comportamiento, identidad en el producto y su naturaleza	Registra los costos de la materia prima, mano de obra. Costos indirectos de fabricación.	**Técnica de evaluación:** Observación sistemática **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo.
Evidencia de conocimiento: Identifica los costos fijos, variables mixtos, directos, e indirectos, mediante la aplicación y simulación de casos.	Clasifica los sistemas de contabilidad de costos en todo tipo de empresas.	**Técnica:** Formulación de preguntas **Instrumento de evaluación:** Cuestionario.
Evidencias de Producto: Estudio de casos de cartera	Identifica los métodos permitidos por la ley para aplicar el deterioro de cartera. Reconoce contablemente las diferentes partidas que resultan de aplicar el deterioro	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

Evidencias de Producto: Taller sobre aplicación de depreciación en los activos fijos.	Reconoce la importancia de la depreciación de los activos fijos desde las políticas contables. Aplica los diferentes métodos de depreciación, contabilizando de manera adecuada el gasto o costo.	**Técnica:** Valoración del producto. **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto
Evidencia de producto: Informe de diagnóstico realizado a las mipymes con base a los lineamientos administrativos, financieros y metodológicos.	Utiliza con responsabilidad las normas técnicas vigentes para la presentación de informes de investigación. Aplica la estructura para la presentación de informes con diligencia, oportunidad y responsabilidad. Presenta informe de manera objetiva y asignando los nombres de los títulos a los resultados de la investigación de acuerdo con su contenido sobre información compilada y tabulada. Presenta informe de manera objetiva teniendo en cuenta la racionalidad de las cifras, conceptos, variables, fuentes de información y referencias previstas. Aplica con responsabilidad y coherencia normas para la presentación de referencias bibliográficas. Aplica diligentemente las normas vigentes para la presentación de referencias bibliográficas. Organiza de manera oportuna la información compilada	**Técnica:** Valoración del producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

	respondiendo a la investigación adelantada.	
Evidencia de producto: comentario experiencias al interior de los equipos de trabajo.	Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.	**Técnica de evaluación:** valoración de producto**.** **Instrumento:** lista de chequeo.
Evidencia de producto: Text messaging. **Evidencia de producto:** Nuestro héroe en días de Pandemia.	Entiende instrucciones para ejecutar acciones cotidianas como búsqueda de significados en inglés. Identifica personas, situaciones, lugares en contexto específicos.	**Técnica de evaluación:** valoración de producto**.** **Instrumento:** lista de chequeo.
Evidencias de Desempeño: Participación en la mesa redonda sobre la actividad Aprender a Emprender. Participación en las dinámicas De la Idea, al negocio.	Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales. Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo. Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la	**Técnica de evaluación:** Observación directa. **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo desempeño.

	construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos. Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.	
Evidencia de producto: Documento Word glosario y términos sobre ISO 14001; mapa mental y/o conceptual exposición ISO 14001 **Evidencias de Desempeño:** Socialización estudio de caso ISO 14001	* Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental. * Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales. * Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales. * Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.	**Técnica de Evaluación**: Valoración de producto **Instrumento de evaluación**: Lista de chequeo de producto **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo desempeño
Evidencia de Producto Infografía y ejemplos sobre la Guía técnica Colombiana GTC 185	Presenta informes de la situación financiera según política de la organización y normativa	**Técnica de evaluación:** Valoración del producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

Evidencias de Producto: • Desarrollo de taller • Cubicación de producto, cálculo de costos, gastos, graficas, participación, elegir el más eficiente. **Evidencias de Producto:** • Presentaciones de mejoras en sst y tipos de protocolos .	- Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida. -Representa conjunto de datos, de acuerdo con la variable estadística. - Selecciona las herramientas computacionales para la verificación de los resultados, de acuerdo con los requerimientos	**Instrumento:** Lista de chequeo de la estructura de cosos para cálculo de fletes, nomina, cubicaje por ruta y valor por caja, kg y/o k/recorrido. **Producto:** Técnica: Observación del producto Instrumento: lista de chequeo
Evidencias de Producto: • Presentaciones Power point de de mejoras en sst y tipos de protocolos **Evidencias de Desempeño:** Socialización, comunicación no verbal y tips de tipos de cliente: Socialización representación de casos de clientes en sus respectivas empresas. Con base en la ISO: 9001/2015.	Aplica normas de salud ocupacional, higiene postural en la ejecución de su cargo minimizando los riesgos de acuerdo con políticas de la organización y normativa. Aplica las políticas en la atención y servicio de acuerdo con tipos de clientes, portafolio de productos y normativa. - Caracteriza a los clientes aplicando normas técnicas, tipología, protocolo, canales, actividad económica, técnicas de comunicación según normativa y políticas de la organización.	**Instrumento:** Lista de chequeo de propuesta de mejora en normas de seguridad y tipos de protocolos **Producto:** Técnica: Valoración de del producto Instrumento: lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo desempeño

5 GLOSARIO DE TERMINOS:

CONTABILIDAD DE COSTOS: Rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de las empresas manufactureras, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse.

COSTEO POR OPERACIONES: En un sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo, en el cual los costos se acumulan por estaciones de operaciones o de trabajo

COSTEO POR PROYECTOS: Forma del sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo, que se utiliza para contabilizar la construcción a largo plazo o los contratos de servicios prestados, definidos como proyectos

COSTO: Son los egresos necesarios para adquirir o producir bienes y servicios

COSTO DE CONVERSION: Son los costos de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación que se requieren para convertir la materia prima (material directo) en un producto

COSTO DEL PRODUCTO: Son los costos que se incurren por concepto de materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos de fabricación, para hacer un producto. Tomado de: https://es.slideshare.net/henrryrichardsanchezmorales/5-glorario-de-terminos-de-costos.

MANO DE OBRA: La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto.

MANO DE OBRA DIRECTA: La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina.

MANO DE OBRA INDIRECTA: La parte del costo de la mano de obra que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminado se clasifica como mano de obra indirecta.

COSTOS ESTANDAR: Los costos estándar son aquellos que se predeterminan en forma rigurosa, haciendo uso de estudios de tiempos y movimientos, de calidad de materiales, de técnicas estadísticas para proyectar costos.

COSTOS DE PRODUCCION: Hacen referencia a los costos incurridos en el área funcional de producción, es decir, en el proceso de fabricación del producto, los costos de producción comprenden los tres elementos del costo.

COSTOS DE OPERACION: Los costos de operación hacen referencia a los costos del período, es decir, a la salida de recursos incurridos en las áreas funcionales de administración y ventas

COMPENSACION: Es una de las formas en que se puede extinguir parcial o totalmente una obligación tributaria con la administración de impuestos.

ELUSION FISCAL: Es cualquier acción que persigue evitar o minimizar el pago de impuestos, en éste el contribuyente busca vacíos legales para obtener ventajas no previstas por la normativa tributaria.

EMPLAZAMIENTO: .Mecanismo de notificación que utiliza la administración de impuestos para informar a los contribuyentes sobre actos ocurridos con las declaraciones de impuestos e información tributaria, con el fin que se tomen las medidas pertinentes sobre el objeto de la notificación.

EVASION FISCAL: Es la actividad ilícita en que incurren los contribuyentes cuando ocultan bienes o ingresos a las autoridades tributarias o sobrevaloran los conceptos deducibles con el fin de pagar menos impuestos de los que legalmente les corresponde.

FISCALIZACION TRIBUTARIA: Es un proceso aplicado por la administración de impuestos a través de revisión de la declaración tributaria, con el fin de verificar el correcto cumplimiento de la obligación a cargo de los contribuyentes.

PERIODO FISCAL: Es el tiempo que se tiene en cuenta para reportar a través de las declaraciones la información tributaria de los diferentes tipos de impuestos, está determinado por la administración de impuestos y se tipifica a través del calendario tributario.

RENTA PRESUNTIVA: Entiéndase como el mínimo de rentabilidad que debe generar el patrimonio de una persona (natural o jurídica) en un determinado periodo fiscal y sobre la cual se debe tributar si no resultaré renta líquida positiva en el proceso de depuración de la renta

SANCION TRIBUTARIA: Valor pecuniario que se debe reconocer y pagar por el incumplimiento en la presentación de las declaraciones de impuestos, por haber presentado erróneamente la declaración o por relacionar información (sub o sobre valorada) con la que se determina el impuesto

CAPITAL: En términos financieros es el monto del dinero que se solicita prestado a un tercero como medio de expansión o crecimiento para la organización, éste recurso se utiliza para compra de materias primas, adquisición de activos fijos, y para ejecución de proyectos.

INTERES: Es el dinero que se paga por el uso del dinero ajeno

RENDIMIENTO: Interés que un activo devenga, como compensación a su poseedor

RIESGO: El riesgo se describe como la posibilidad de que un resultado esperado no se produzca. Cuanto más alto sea el nivel de riesgo, tanto mayor será la tasa de rendimiento y viceversa.

Para lograr una cultura ambiental se debe promover una educación que genere el conocimiento sobre el medio ambiente, valores, habilidades, capacidades, hábitos, una conciencia sobre la problemática ambiental y un cambio de comportamiento para lograr un desarrollo sostenible sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones y lograr una mejor calidad de vida.

La cultura ambiental debe lograr principalmente en la sociedad lo siguiente:

- Equilibrio con la naturaleza

- Conciencia ecológica
- Manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales
- Hábitos de conservación ambiental
- Valores ambientales
- Valoración y respeto por la diversidad de vida en el planeta
- Consumo responsable
- Generaciones responsables con el cuidado del medio ambiente
- Resolución de situaciones ambientales
- Participación, conocimiento, información, investigación, formación, capacitación y evaluación ambiental.
- Mejor calidad de vida

ESTUDIO CASO: Estudio de caso es una **herramienta de investigación y una técnica de aprendizaje** que puede ser aplicado en cualquier área de conocimiento.

El objetivo fundamental de los estudios de caso es conocer y comprender la particularidad de una situación para distinguir cómo funcionan las partes y las relaciones con el todo.

Los objetivos de un estudio de caso se pueden clasificar en:

- **Objetivos exploratorios**: cuyos resultados son usados para formular una pregunta para iniciar una investigación,
- **Objetivos descriptivos**: ayudan a describir y comprender mejor un caso en particular,
- **Objetivos explicativos**: orientan para facilitar la interpretación del caso.

GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL: Sistema de Gestión Ambiental es una combinación de procesos que permiten que una empresa reduzca sus **impactos ambientales** y aumente su **eficiencia** para conseguir mejoras tanto económicas como ambientales y operativas.

Educación ambiental: Proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente. Estas actitudes, por supuesto, deben estar enmarcadas en criterios para el mejoramiento de la calidad de la vida y en una concepción de desarrollo sostenible, entendido éste como la relación adecuada entre medio ambiente y desarrollo, que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes, asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

Infografía: Las Infografías son recursos gráficos que resumen de manera sencilla y atractiva gran cantidad de información en poco espacio. Gracias a una infografía se puede resumir los puntos principales y explicar bien los conceptos más difíciles.

Sus principales características son:

Significado propio: Se utilizan para completar información o para explicar puntos concretos, sin embargo, toda la infografía debe ser entendible por sí sola.

Texto reducido: Como he aclarado en la definición, se trata de un recurso gráfico. No debe llevar grandes párrafos o una gran explicación.

Política ambiental empresa: La política ambiental, se basa en la norma **ISO 14001**; es un conjunto de normas que una persona, una empresa o una organización acoge para realizar una determinada acción sobre el medio ambiente.

La política ambiental no difiere mucho de concepto de política, la única diferencia que podemos encontrar entre política y política ambiental es que la segunda se encuentra encaminada a la mejora del medio ambiente. Dicha política ambiental se encuentra fundamentada en la mejora ambiental y el cumplimiento de la legislación relacionada, además de ayudar a conseguir el éxito del Sistema de Gestión Ambiental.

La política ambiental se tiene que realizar una vez se ha completado la revisión ambiental inicial. En el caso de cualquier organización, todos los principios detallados en la política ambiental son incluidos para conseguir la mejora ambiental de una forma constante, se pretenden minimizar todos los impactos ambientales significativos provenientes de las actividades, de los productos y los procesos realizados por la organización.

MAPA MENTAL: Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema.

Todos los mapas mentales tienen elementos comunes. Cuentan con una estructura orgánica radial a partir de un núcleo en el que se usan líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes para ilustrar conceptos sencillos y lógicos. Permiten convertir largas y aburridas listas de datos en coloridos diagramas, fáciles de memorizar y perfectamente organizados, que funcionan de forma totalmente natural, del mismo modo que el cerebro humano.

Para entender mejor qué es un mapa mental, imaginemos el plano de una ciudad. El centro de la urbe representa la idea principal, las principales avenidas que llevan al centro representan los pensamientos clave del proceso mental, las calles menores representan los pensamientos secundarios, etc. Las imágenes o formas especiales pueden representar monumentos o ideas especialmente importantes.

El mapa mental es el espejo externo en el que se reflejan sus pensamientos con ayuda de un proceso gráfico de gran fuerza, lo que proporciona la clave universal para desbloquear el potencial dinámico del cerebro.

MAPA CONCEPTUAL: El mapa conceptual es una técnica de síntesis temática o método de estudio, utilizado frecuentemente por estudiantes, y que consiste en la **esquematización visual de los conceptos clave del tema que se busca aprender**. Los conceptos se escriben de acuerdo a un orden jerárquico y **se conectan entre sí mediante líneas y palabras de enlace**, creando así un verdadero mapa de relaciones
Fuente: https://concepto.de/mapa-conceptual/#ixzz6Iw1dTjnH

NORMAS ISO: La serie de normas **ISO 14000** es un conjunto de normas que cubre aspectos del ambiente, de productos y organizaciones, destacando la Norma ISO **14001**, un estándar internacional de gestión ambiental publicado en 1996, tras el éxito de la serie de normas ISO 9000 para sistemas de gestión de la calidad

NORMA ISO 14001: La norma ISO 14001 es un conjunto de documentos de gestión ambiental que, una vez implantados, afectará todos los aspectos de la gestión de una organización en sus responsabilidades ambientales y ayudará a las organizaciones a tratar sistemáticamente asuntos ambientales, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico. Los estándares son voluntarios, no tienen obligación legal y no establecen un conjunto de metas cuantitativas en cuanto a niveles de emisiones o métodos específicos de medir esas emisiones. Por el contrario, ISO 14000 se centra en la organización proveyendo un conjunto de estándares basados en procedimiento y unas pautas desde las que una empresa puede construir y mantener un sistema de gestión ambiental

RESUMEN: Los resúmenes son formas condensadas de un texto o un discurso, lo cual significa **la selección de su material más central, vital o importante**, y el descarte de todo aquello que sea superfluo, decorativo o suplementario. Normalmente se realizan con la intención de:

- Brindar una muestra o un abreboca del contenido de un libro cualquiera (como los textos de las contratapas).
- Permitir al investigador enterarse de los puntos principales de un artículo (como los *abstracts* de los artículos académicos).
- Resumir la información de un texto en una serie de apuntes para su lectura posterior (como en los cuadernos de clase).
- Brindar el núcleo de la información generada durante un período de tiempo extenso (como en los resúmenes de cuenta de los bancos).

Fuente: https://concepto.de/resumen-2/#ixzz6Iw1rpbsh

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Contabilidad Básica 4 ed
Moreno, Fernández, Joaquín. Contabilidad básica (4a. ed.), Grupo Editorial Patria, 2014. ProQuest Ebook Central, http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=3228603.

Contabilidad para no contadores
Guajardo Cantú Gerardo, contabilidad para no contadores, edición 2012, grupo Editorial: McGraw-Hill Interamericana http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/book.aspx?i=372

Introducción a la contabilidad
Alcarria, Jaime, José. Introducción a la contabilidad, Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2012. ProQuest Ebook Central,

http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=4499355.

Chavarro, Cadena, Jorge. Cartilla Impuesto sobre las Ventas e Impuesto Nacional al Consumo (IVA e INC), Grupo Editorial Nueva Legislación SAS, 2017. ProQuest Ebook Central, http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=4909226.

Contabilidad universitaria
Coral Delgado, Lucy del Carmen. And Gudiño Dávila, Emma Lucía
2014. Bogotá, D.D.: McGraw-Hill Interamericana

Inventarios
Gil, Arianny V.. Inventarios, El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, http://ebookcentral.proquest.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=3181325.

Gudiño Dávila, Emma Lucía (2001). Contabilidad 2000. McGraw-Hill.

Cantillo, J. (2012). Links de Profundización. Recuperado de http://inglesteinforma.es.tl/Links-de-Profundizaci%F3n.htm Tomado en Julio 2014.
Wheelen, Thomas (2007). Administración estratégica. Pearson.

Ortíz Anaya, Héctor (2011). Análisis Financiero aplicado. Universidad Externado de Colombia.

PUC 2014. LEGIS.

Carlos, Cuevas (2013). Contabilidad de costos. Pearson.

https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Documento-Soporte-de-Nomina-Electronica.aspx

https://www.dian.gov.co/impuestos/Paginas/Sistema-de-Factura-Electronica/Documento-Soporte-de-Pago-de-Nomina-Electronica.aspx

PREVENCION DE RIESGOS (2016) Links de Profundización Recuperado de http://www.osalan.euskadi.eus/s94osa0070/es/contenidos/informacion/empresarios_prl/es_prl_emp/prevencion.html

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Sánchez, Javier. Business Model Canvas: Aprende a crear modelos de negocio. [en línea] Octubre, 2011. Disponible en: http://www.emprenderalia.com/aprende-a-crear-modelos-de-negociocon-business-model-canvas/

Alcaraz, R. (2006). ***El Emprendedor de éxito***. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.

Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). ***Administración de la Innovación.*** México: Pearson Educación.

Vainrub, R. (2006). ***Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores.*** 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.
Enlace web EMPRENDEDORES

http://biblioteca.sena.edu.co/

https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=SENA&vid=SENA&tab=sena_completo&search_scope=sena_completo&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&query=any,contains,sistemas%20de%20gestion%20ambiental%20en%20empresas&displayField=all&pcAvailabiltyMode=true&q=sistemas%20de%20gestion%20ambiental%20en%20empresas&lang=es_ES

https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=SENA&vid=SENA&tab=sena_completo&search_scope=sena_completo&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&query=any,contains,iso%2014001&displayField=all&pcAvailabiltyMode=true&q=iso%2014001&lang=es_ES

https://concepto.de/mapa-conceptual/#ixzz6Iw1dTjnH

https://concepto.de/resumen-2/#ixzz6Iw1rpbsh

https://lecturaagil.com/mapas-mentales/

Acuerdo 0007 de 2016. Tomado de:
http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/acuerdo_sena_0007_2016.htm

https://www.nueva-iso-14001.com/2015/04/iso-14001-la-importancia-de-la-politica-ambiental/

https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/

https://es.venngage.com/

https://www.minambiente.gov.co/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Carlos Arturo Arias Sánchez	Instructor Contabilidad	Centro de Tecnologías Agroindustriales	15/04/2023
	Sandra Milena Duque Marles	Instructora TIC	Centro de Tecnologías Agroindustriales	26/04/2023

	Edinson Ramírez	Instructor Razonamiento cuantitativo	Centro de Tecnologías Agroindustriales	26/04/2023

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Iliana Patricia Castro Vásquez	Instructor Contabilidad	Centro de Tecnologías Agroindustriales	03-02-2023	Se ajustan algunas actividades. Se incluyen actividades